

Zvažovat důsledky



VYŘČENÉ SLOVO
ANI PÁREM VOLŮ NEVRÁTÍŠ!

Důsledky našeho jednání zažíváme denodenně; někdy nás mohou i bolet. Všichni asi známe situaci, když někomu řekneme něco nepěkného a vzápětí nás to mrzí. Eliminovat bychom ale měli i ty situace, kdy jsme ve svém rozhodnutí pochybyli tím, že důsledky, které přináší, nejsou optimální, přestože optimální být mohly. V životě se máme snažit o maximalizaci užitku.

Během rozhodování o tom, jakým způsobem naložím se svým (volným) časem, tedy vždy musím zvažovat důsledky, které výběr konkrétního způsobu nakládání s volným časem přinese.

Zvažování důsledků můžeme velmi dobře trénovat za pomoci celé řady různých komunikačních her.

KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA - TRANSPLANTACE

Čas na aktivitu: 30-60 minut

Počet účastníků: není omezeno

Pomůcky: bez pomůcek

V TOMTO PŘÍPADĚ
JE DOBRÉ PO HŘE
UJISTIT ÚČASTNÍKY O TOM,
ŽE TO BYLA MODELOVÁ
SITUACE, ZÁMĚRNĚ VYTVOŘENÁ
TAK, ABY EXISTOVALO JEN
JEDNO SPRÁVNÉ
ŘEŠENÍ.

Jste tým chirurgů. Musíte udělat důležité rozhodnutí. Šest pacientů čeká na transplantaci srdce. ❤️ Momentálně je k dispozici pouze jeden dárc. Všichni níže uvedení pacienti jsou připraveni na operaci. Kterého pacienta vyberete a proč? Váš tým se musí dohodnout pouze na jednom kandidátovi. Účastníky rozdělíme do skupin a seznámíme se zadáním. Cílem každé skupiny je dosáhnout konsenzu v řešení situace. Prezentací výsledků práce ve skupinách může hra končit; alternativou je pokračování hry tak, že se malé skupiny spojují do větších se stejným zadáním. Ve finále diskutuje celá skupina.

Účastníci jsou v komunikačních hrách tohoto typu přímo konfrontováni s důsledky rozhodování v nastavených simulovaných situacích.

Čím fatálnější důsledky hra umožňuje, tím více emočně náročná taková hra může být. Z toho důvodu je důležité před zařazením uvážit úroveň psychických rizik, kterým účastníky vystavujeme.

Zvažovat důsledky

Zvažovat důsledky rozhodnutí je základní myšlenková dovednost prakticky uplatnitelná v běžném životě.

Lze ji trénovat nejenom prostřednictvím her a aktivit, ale i v běžné komunikaci. Trvejme na tom, aby naši partneři v každé diskusi promýšleli důsledky toho, co říkají. Platí to i pro děti.

Vaše vlastní nápady k tématu:

