

Stanovovat cíle



KDE JE CÍL?

Práce s cíli není tak složitá, jak se na první pohled může zdát. Při plánování dovolené to děláme běžně. Nejprve se rozhodujeme, kam chceme jet. Pokud se rozhodneme, že k moři (obecný cíl), následuje výběr přímořského letoviska (konkrétní cíl). Jinými slovy stanovujeme nejprve obecné a posléze konkrétní cíle. Teprve pak až volíme prostředky k jejich dosažení, např. auto nebo letadlo? Ne obráceně! To, co je na práci s cíli těžké, je potřeba důslednosti - abychom si zkrátka vždy nejprve naplánovali, kam chceme dojít a teprve potom vyrazili.

Cíle jsou alfa a omega úspěšného fungování organizace, návrhu programu, i každodenního fungování v životě člověka. Nazvěme to plánem nebo úkolníčkem; ve skutečnosti jde o soubor dílčích cílů, které musím zvládnout.

Při precizní práci s cíli je vhodné zařadit do programu např. strategické hry. Chceme-li zajít ještě dále, můžeme využít projektového zadání.

PROJEKT

Čas na aktivitu: 2-6 hodin Počet účastníků: není omezeno Pomůcky: dle charakteru projektu

PROJEKT ZAMĚŘTE
NA TÉMA, KTERÉ JE BLÍZKÉ
ÚČASTNÍKŮM, NEBO SE VZTAHUJE
K TÉMATŮM, JEŽ CHCETE
ROZVÍJET!

První fáze - zadání projektu: Seznamujeme účastníky s cílem projektu – uspořádat divadelní představení pro děti z nejbližší obce; účastníci se seznamují se zdroji, které mají k dispozici, zejména časové, personální, materiální popř. finanční. Pro následnou reflexi práce s cíli můžeme zadání zpřesnit např. takto:

- je třeba oslovit alespoň xx místních
- minimální délka programu je xx minut, maximální xx minut
- každý z příchozích si odnese malý dárek
- každý z účastníků musí mít v projektu konkrétní funkci (herec, osvětlovač, uvaděč, marketér...)

Druhá fáze - příprava projektu: V této fázi účastníci nejprve plánují scénář divadelního představení, ale také celkovou strategii oslovení veřejnosti a zajištění technických prostředků – hudba, osvětlení, místo apod.

Třetí fáze - realizace: Účastníci secvičují představení podle připraveného scénáře a dále zajišťují technické provedení i „rekrutování“ publika z řad místních obyvatel.

Čtvrtá fáze - reflexe: Pátráme po zejména po tom, jak si účastníci poradili se zadáním, jaké prostředky volili k dosažení jednotlivých cílů; v reflexi se zaměřujeme také na případné patologické prvky celého procesu – únik od skutečného naplnění cílů (např. „každý z příchozích si odnesl dárek v podobě nezapomenutelného zážitku“). Průběh jednotlivých fází průběžně sledujeme, abychom v případě potřeby mohli zařadit průběžnou reflexi, která účastníkům pomůže zefektivnit procesy přípravy projektu.

Stanovovat cíle

Uvedený typ projektu je vhodný pro tří a vícedenní akce; zařadili bychom jej spíše ve druhé polovině akce tak, abychom předtím umožnili rámcové seznámení účastníků mezi sebou. Projekt vyžaduje koordinaci, kterou přebírá některý z účastníků. Skupina musí být schopna takového člověka ze svých řad přirozeně nominovat a poté jej v této roli akceptovat.

Velmi také záleží na skladbě předchozího programu; účastníci musí být pro projekt dostatečně motivováni!

Zatímco účastníkům ke zvládnutí projektu stačí jasně daný cíl, publikum obvykle musí být důkladně uvedeno do kontextu, aby vystoupení přijalo s pochopením!

Cíle je důležité formulovat dostatečně konkrétně – tak, aby bylo možné jednoduše ověřit jejich naplnění. Při jejich formulování bereme ohled na potřeby těch, kterých se týkají; zvažujeme také jejich reálnost naplnění v daném čase.

Vaše vlastní nápady k tématu:

